

Etat des lieux 2015

Publication : 28 novembre 2016

Accédez à l'ensemble des résultats de l'état des lieux des activités commerciales et artisanales mené par Epareca dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville en 2015 :



Brochure "Des repères pour agir" : Etat des lieux du commerce et du potentiel économique dans les quartiers du NPNRU

Cette brochure fait la synthèse des résultats de l'état des lieux du commerce et de l'artisanat, mené au second trimestre 2015 dans les 216 quartiers "d'intérêt national" inscrits dans la géographie prioritaire de l'Agence nationale de rénovation urbaine. Il permet de tirer des enseignements sur les facteurs qui font encore défaut dans certains quartiers pour préserver la dynamique commerciale et artisanale : l'insertion urbaine, l'ambiance ou encore la diversité de l'offre.

Ce nouvel état des lieux constitue un véritable guide à destination des élus locaux et des acteurs de la politique de la ville.

[Télécharger la brochure de l'Etat des lieux](#) (PDF - 3,08 Mo)

Données clés en Île-de-France :

- Des zones urbaines denses (moyenne de **18 000** habitants) ;
- Une surreprésentation en Seine-Saint-Denis (**94** des **209** polarités commerciales recensées) ;
- **720** m² de surface commerciale pour **1 000** habitants ;
- Une vacance moyenne de **15** %, plus forte dans les départements de la Grande Couronne.

[Téléchargez la synthèse des résultats de l'état des lieux 2015 en Ile-de-France](#) (PDF - 1,29 Mo)

[Téléchargez le focus régional Ile-de-France / Grand Paris](#) (PDF - 876 Ko)

Données clés en France métropolitaine (hors IDF) :

- **1,07** million d'habitants concernés ;
- **370 000** salariés concernés ;
- Un potentiel de consommation de **6,15** milliards d'euros ;
- **7** locaux commerciaux pour 1 000 habitants en moyenne.

[Téléchargez la synthèse des résultats de l'état des lieux 2015 en France métropolitaine \(hors IDF\)](#) (PDF - 737 Ko)

[Téléchargez le focus régional Auvergne-Rhône-Alpes](#) (PDF - 912 Ko)

[Téléchargez le focus régional Bourgogne-Franche-Comté](#) (PDF - 1,29 Mo)

[Téléchargez le focus régional Bretagne](#) (PDF - 1,49 Mo)

[Téléchargez le focus régional Centre-Val-de-Loire](#) (PDF - 1,52 Mo)

[Téléchargez le focus régional Grand Est](#) (PDF - 1,42 Mo)

[Téléchargez le focus régional Hauts-de-France](#) (PDF - 1,29 Mo)

[Téléchargez le focus régional Normandie](#) (PDF - 1,14 Mo)

[Téléchargez le focus régional Nouvelle-Aquitaine](#) (PDF - 1,21 Mo)

[Téléchargez le focus régional Occitanie](#) (PDF - 1,47 Mo)

[Téléchargez le focus régional Provence-Alpes-Côte-d'Azur](#) (PDF - 1,23 Mo)

[Téléchargez le focus régional Pays de la Loire](#) (PDF - 834 Ko)

Données clés dans les Départements d'Outre-Mer :

- Une population en forte croissance ;
- Une offre commerciale pléthorique et peu structurée.

[Téléchargez la synthèse des résultats de l'état des lieux 2015 dans les DOM](#) (PDF - 1,79 Mo)