

# Les documents supports

*Publication : 7 novembre 2014*

[Caractéristiques des principaux médias](#) (PDF - 0,2 Mo)

[Exemple de marché relatif à une étude commerciale](#) (PDF - 0,2 Mo)

[Exemple de marché relatif à une étude de potentiel en immobilier d'entreprises](#) (PDF - 0,2 Mo)

[Exemple de marché relatif à une expertise juridique et foncière](#) (PDF - 0,4 Mo)

[Guide de recommandations de la MICQP](#) (PDF - 1,8 Mo)

[Guide des Maîtres d'Ouvrage Publics](#) (PDF - 2,7 Mo)

[Lexique des critères de commercialité](#) (PDF - 0,2 Mo)

[Plan de communication type](#) (PDF - 0,3 Mo)

[Programmation commerciale type](#) (PDF - 0,2 Mo)

[Questionnaire enquête commerçants](#) (PDF - 0,2 Mo)